

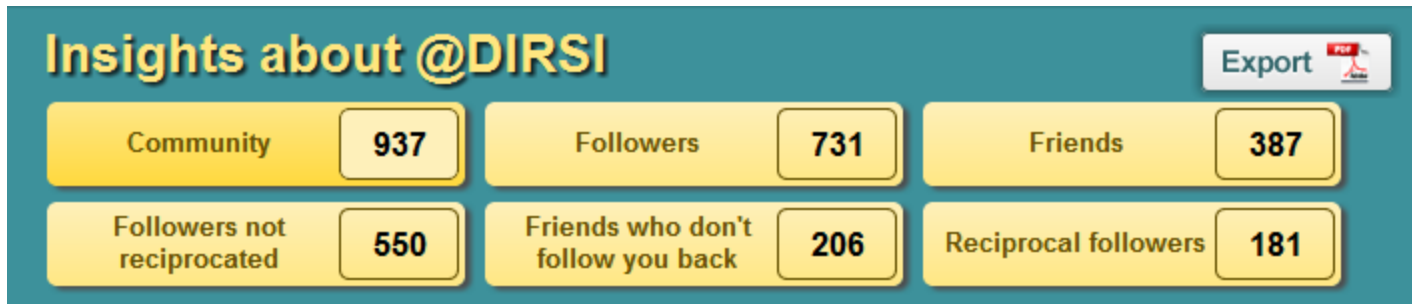
Impacto 2.0 - Nuevos mecanismos para vincular investigación y política

Jorge Bossio

Estrategia de Comunicación Básica y usos de las Herramientas Web 2.0

- Qué son las herramientas Web 2.0 y por qué deben ser Incorporadas a la investigación
- Herramientas Web 2.0 en apoyo al marco de vínculos, evidencia y contexto político
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo?

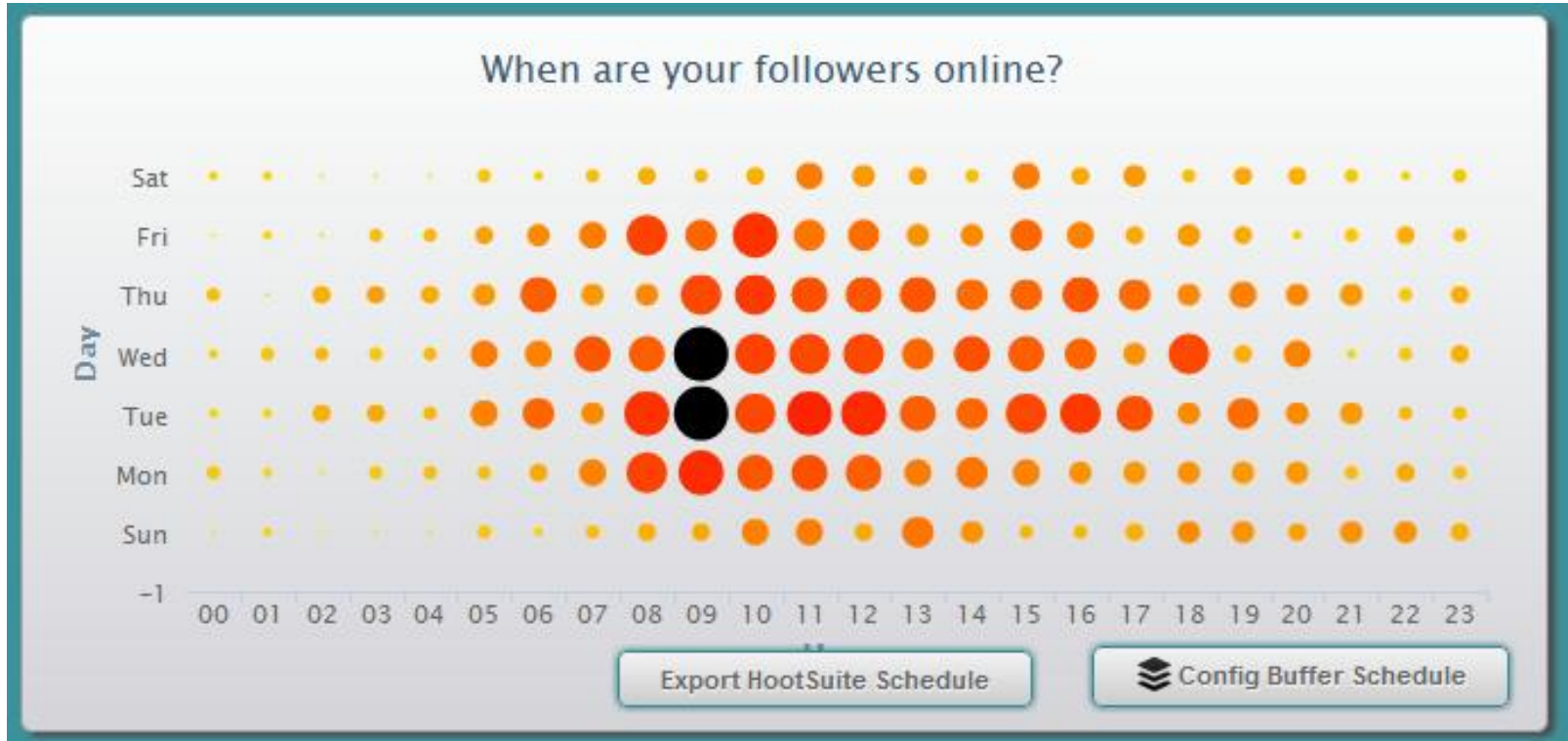
Tu comunidad



IoT “SEGUIDORES” NO SON SUFICIENTE



El momento



¿Dónde?



TEMA

#ICT4D

#ICT4d

☰ All members 👤⁺



732 ↑ members



share | browse

☰ Members followed by you 👤⁺



39 ↑ members



share | browse

☰ Members who follow you 👤⁺



30 ↑ members



share | browse

☰ Members not followed by you 👤⁺



693 ↑ members



share | browse

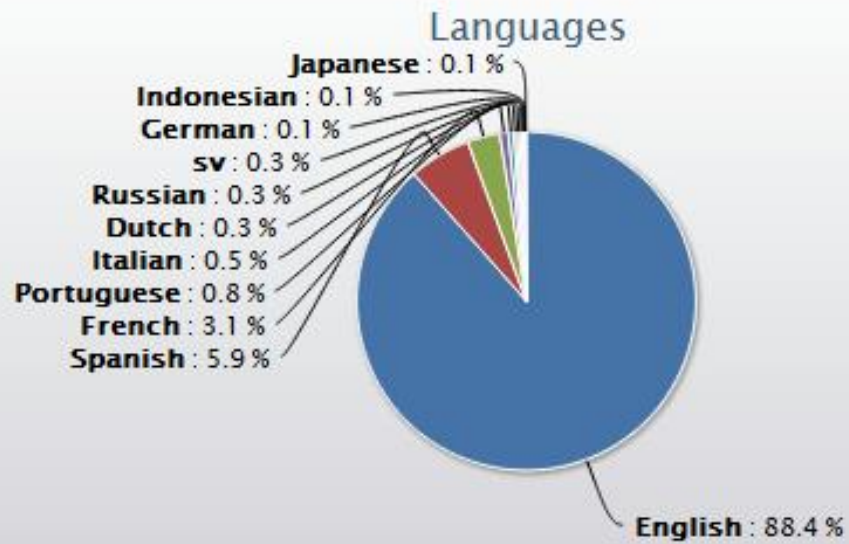
☰ Members Bio TagCloud ☁



africa **development** global ict4d
media mobile **social** tech technology
world

share | browse

Lengua



Contexto Político

- Conocer a quienes diseñan políticas, sus agendas y limitaciones
- Identificar potenciales aliados y oponentes
- Mantenerse atento y preparado para las oportunidades en los procesos políticos regulares
- Mantenerse atento – y reaccionar – ante las oportunidades inesperadas

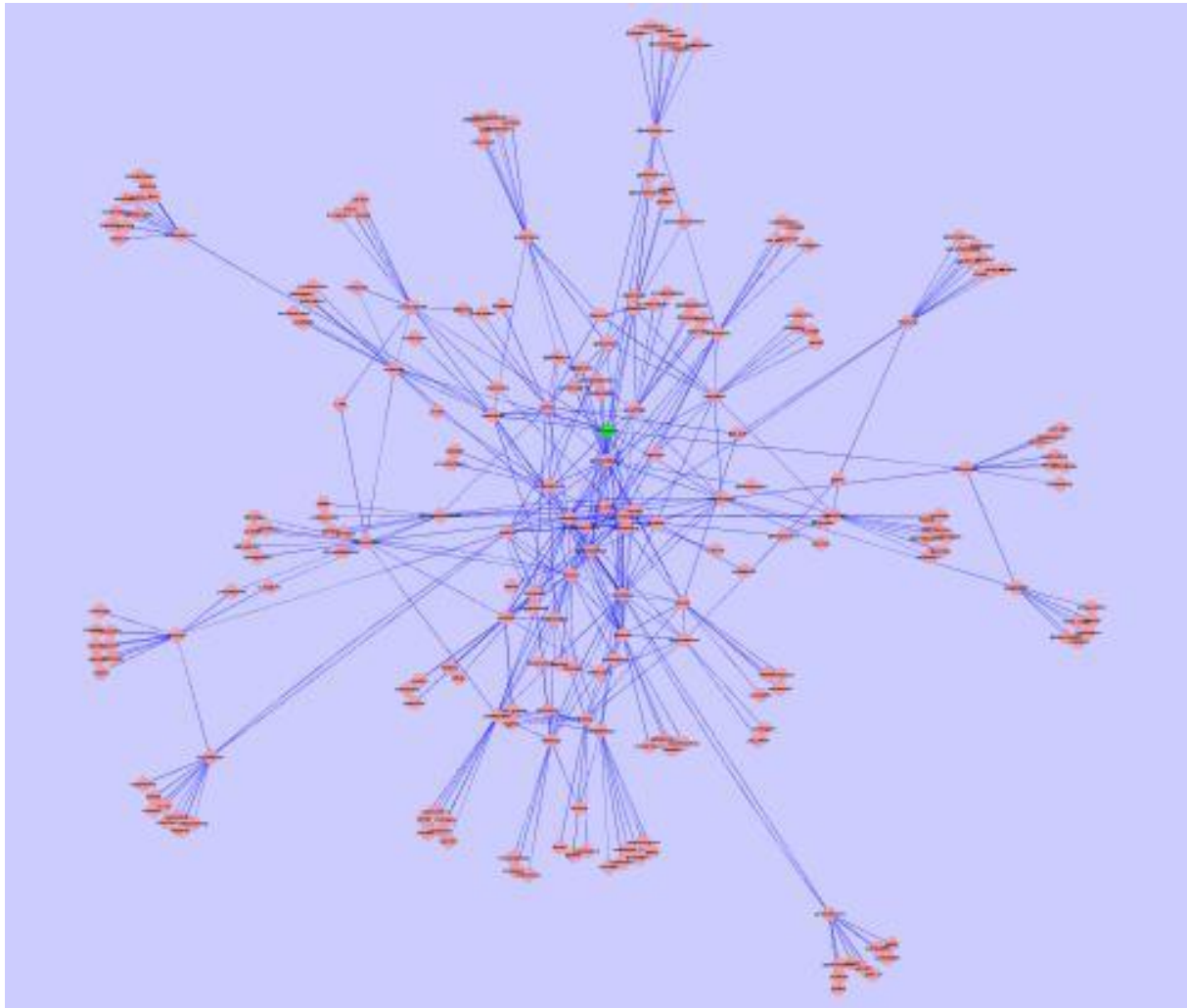
Evidencia

- Establecer credibilidad a largo plazo
- Brindar soluciones prácticas a los problemas
- Establecer legitimidad
- Construir un caso convincente y presentar opciones políticas claras
- Presentar ideas nuevas en marcos teóricos o narrativas familiares

Vínculos

- Conocer a otros actores
- Establecer una presencia en las redes existentes
- Construir coaliciones con actores que comparten nuestro interés
- Construir nuevas redes políticas

Alguien IA conoce



Más allá de las visitas

Información de visitantes

01/10/2011 - 30/04/2012

segmentos avanzados | Correo electrónico **BETA** | Exportar | Añadir al panel

100,00% del total de visitas

Visión general

Visitas frente a [Seleccione una métrica.](#)

Cada hora | Día | Semana | Mes

Visitas

800.000

650.000

nov 2011

dic 2011

ene 2012

feb 2012

mar 2012

2.917.098 usuarios han visitado este sitio.

- Visitas: **4.316.283**
- Visitantes exclusivos: **2.917.098**
- Páginas vistas: **6.558.516**
- Páginas/visita: **1,52**
- Duración media de la visita: **00:02:03**
- Porcentaje de rebote: **75,69%**
- Porcentaje de visitas nuevas: **65,38%**



65,41% New Visitor

2.623.277 Visitas

34,59% Returning Visitor

1.493.006 Visitas



LAMULA.PE